



Владислава Колева е жена с изявен усет към красивото, предприемач с интуиция за стойностните брандове и създател на Best Brands – компания, която повече от две десетилетия задава стандартите в света на премиум корпоративните подаръци в България.

Аз съм откривател по природа и естет по призвание – човек, който вярва, че красотата и качеството са начин на мислене, а не просто избор. Повече от 20 години развивам Best Brands – компания, която започна като смела идея, а днес е доверен партньор на водещи световни марки. За мен корпоративният подарък никога не е бил просто предмет, а жест – внимание, което носи емоция и остава отпечатък. В работата си търся смисъла зад продукта.

Обичам да улавям тенденциите и да ги превеждам през нашия специфичен език на естетиката.

Вкусът не се учи – той е интуиция. Мога да вляза в хотел или concert store и за секунди да усетя дали зад бранда има история, или е просто поредният маркетингов ход. Но най-важното за мен винаги остава отношението. Вярвам, че успехът има смисъл само когато се споделя. През годините, без да търся публичност, винаги съм инвестирала време, усилия и средства в подкрепа на десетки социални инициативи.

Днес усещам, че е дошъл моментът да посветя значима част от енергията си на проекти с дългосрочен смисъл и реално въздействие.

Защото истинският лукс не е в притежанието, а в способността да дадеш шанс и да промениш съдба.



лицето от корицата

Езикът на естетиката: Владислава Колева и изкуството да създаваш стойност

Родена в София, тя започва кариерата си в рекламата още на 18 години и постепенно изгражда собствен почерк, в който бизнесът, естетиката и отношението вървят ръка за ръка. За нея продуктът никога не е просто предмет, а преживяване, емоция и послание. С безпогрешен усет към тенденциите и дълбоко разбиране за силата на детайла Владислава превръща Best

Brands в символ на стил, доверие и качество. Днес тя насочва все повече от енергията си и към социални каузи, вярвайки, че истинският успех се измерва не само с постигнатото, а с възможността да променяш съдби.

Владислава, за Best Brands стои много силен личен вкус. Как бихте описали себе си на аудиторията на Beauty Woman – извън титлата „основател“?



Помните ли момента, в който решихте да създадете Best Brands? Как изглеждаше първата идея и колко различна е компанията днес?

Спомням си началото не като конкретен ден, а като тихо, но категорично усещане, че е време за нещо по-голямо. Тогава бяхме малка рекламна агенция и искахме да създадем не просто услуга, а стойност, която се усеща. Така започнахме да селектираме предмети с ясна европейска естетика в каталог, който нарекохме **Best Brands**.

В началото всичко беше много лично – сами носехме мострите и обяснявахме на клиентите защо корпоративният подарък не трябва да изглежда евтино. Тогава пазарът още не мислеше така,

но аз вярвах, че дори най-малкият предмет може да носи класа и уважение.

Днес мащабът е различен, но Best Brands остава отражение на моя личен избор, споделен вече с хиляди партньори.

Когато работите с международни марки, как разпознавате онези, които ще станат успешни в България?

Успехът не зависи само от глобалното име, а от релевантността му към местната култура. Търсим силна репутация, разпознаваем дизайн и най-вече – способността на продукта да носи добавена стойност за комуникацията на клиента.

Пазарът в България израсна. Хората вече бързо разпознават кога за един бранд има философия и кога – само добър маркетинг. Марки като Hugo Boss, Cerruti, Cacharel и Festina успяват, защото носят доверие още преди да докоснеш самия аксесоар. Нашата роля е да помагаме на агенциите да превърнат подаръка в реален маркетингов инструмент.

В свят на свръхпредлагане какво прави един продукт наистина стойностен за вас?

Стойността днес е в съчетанието между качество, емоция и смисъл. Един премиум аксесоар не е просто вещ – той е послание за отношение. Винаги давам примера с проекта ни за най-голямата българска верига ресторанти, за които създадохме персонализирани огледала. Реакцията на дамите беше поразителна – те ги възприеха като красив личен аксесоар, който носят в чантата си и до днес.

Когато един бранд влезе естествено в ежедневието ти, без да е натрапчив, тогава маркетингът се превръща в преживяване.

Има ли бранд, който сте въвели на пазара с особена гордост?

Гордея се по-скоро с това, че Best Brands има способността да разпознава тенденциите, преди да станат масови. Това е в нашето ДНК. Посещавайки световните изложения, често виждаме концепции, които ще станат тренд след години. Най-голямото удовлетворение е да видиш как нещо, което си избрал интуитивно, се превръща в еталон на пазара. Това ни прави не просто доставчик, а визионер.

Бизнес, вкус или интуиция – кое ви води при вземането на решения?

И трите, но интуицията е моят компас. Тя е натрупан опит, превърнат в усет.

Често вземам решение за даден бранд в първите 30 секунди.

Вкусът е задължителен, когато работиш в премиум сегмента, а бизнес логиката е рамката, която гарантира, че решението ще донесе стойност и за нашите партньори. Когато тези три елемента се срещнат, грешни решения няма.

Как се промениха потребителите в последните години?

Станаха много по-информирани и чувствителни към детайла. Преди беше достатъчно да сложиш едно лого върху предмет. Днес клиентите търсят автентичност и устойчивост. Те искат продукти, които биха ползвали с удоволствие и след края на кампанията. Днес хората не купуват просто предмети, те купуват последователност и истински истории.

Какъв е най-ценният урок за доверието в бизнеса?

Че се изгражда с години, а се губи за секунди. Имаме клиенти, с които сме заедно от 20 години – това е моят истински капитал. Доверие то се кове чрез малки, последователни действия: спазени обещания,

коректност в трудни моменти и пълна прозрачност. Ако едно решение не е добро за клиента, аз ще му го кажа, дори да не е комерсиално изгодно за мен в момента. Това печели дългосрочното партньорство.

Какъв тип лидер сте – страгег, визионер или човек на детайла?

Аз съм визионер с много практичен подход. Вярвам, че добрият лидер трябва да вижда голямата картина, без да губи фокус върху фините детайли – опаковката, начина на поднасяне, енергията на екипа. Не вярвам в дистанционното управление и

обичам да съм близо до процесите, защото вярвам, че личният почерк е това, което ни отличава.

Best Brands след 5 години – компания, която следва или създава тенденциите?

Никога не сме искали да бъдем „просто поредната компания“. След 5 години виждам Best Brands като абсолютен еталон за стил и стандарт в индустрията. Искам да продължим да вдъхновяваме пазара и да показваме, че в света на бързото и масовото, личната селекция и отношението са истинската ценност. **Ние не просто се адаптираме към бъдещето – ние го проектираме през нашия усет за естетика и смисъл.**

